

## Задачи отборочного этапа на Проектную смену - 2019

### Ассоциации «Смоленский Олимп»

#### Условия:

Выберите одну из представленных задач и предложите к ней свое решение кейса. Оформите его в печатном виде – документ-word (возможно использование картинок, схем, графиков, диаграмм, таблиц, объем текста без титульного листа не более 2 страниц, шрифт – 12, Times New Roman) – и вышлите на адрес: [smololimp@smololimp.ru](mailto:smololimp@smololimp.ru) с темой «Кейс-решение ФИО» (ФИО припишите полностью).

В письме необходимо на титульном листе указать следующие данные:

ФИО – полностью, сколько полных лет, класс, место учебы – полностью, контактный телефон, номер задачи (Приложение 1)

Отдельным документом прикрепите скан Согласия на обработку персональных данных (Приложение 2)

Решение кейсов принимаются до 28 января 2019 года.

Период работы Проектной смены – с 11 – 24 февраля 2019.

#### Информация:

Современный быстро меняющийся мир обоснован новыми технологиями, которые внедряются в ежедневном режиме. Россия всегда была и остается одним из лидеров в области внедрения современных технологий. При этом наука всегда влияла на развитие искусства, а искусство вдохновляло науку.

2019 год президентом РФ объявлен годом ТЕАТРА, поэтому подготовленный кейс связан в том числе и с искусством.

Старайтесь в своих решениях, по возможности, показать идеи, способные принести пользу нашему региону.

**!** Обращаем особое **внимание** на то, что успешное решение выбранной задачи является условием для отбора на участие в Проектной смене, а не выбором будущего проекта.

Желаем успехов!



**Кейс-метод (case)** – это метод анализа практической ситуации, реальной и гипотетической. Суть заключается в том, чтобы стимулировать познавательную активность участников через практическую деятельность и диалог с помощью смоделированной ситуации.

Впервые работа с кейсами в рамках учебного процесса была реализована в Гарвардской школе бизнеса в 1908 году. В России данный метод стал внедряться лишь последние 5 лет.

### **Задачи:**

**Задача 1.** Театр комедии в Барселоне «Teatreneu» знаменит тем, что плата за спектакль рассчитывается, исходя из смешливости зрителя. В спинки кресел вмонтированы специальные датчики, считывающие мимику человека. Как только программа распознает нужную эмоцию, на счет списывается 30 центов. Максимальная стоимость билета фиксирована и составляет 24 евро. То есть после 80 улыбки можно уже смеяться, не боясь остаться с пустым кошельком. Идея оказалась настолько оригинальной, что от желающих посетить столь колоритное место нет отбоя.

Предложите свой необычный вариант системы взимания платы при посещении театров и музеев, который бы инновационным способом учитывал удовлетворенность посетителя.

**Задача 2.** В Смоленске решили открыть первый в мире «Театр роботов». Опишите структуру такого театра с наиболее подробной детализацией: совокупность специализированных подразделений театра, труппу, примерный репертуар и т.д.

**Задача 3.** В июле 2011 года в лондонском театре Barbican каждый вечер устраивали необычный театральный перформанс под названием «Колыбельная». Зрителям предлагалось вместо сидения в креслах лежать на одно-, двух- и трёхспальных кроватях, а главной целью шоу было расположить людей к хорошему сну. Предложите инженерно-техническое устройство расположения людей к хорошему сну.

**Задача 4.** Графическая реклама. Создайте свой постер как элемент маркетинга на любую актуальную театральную постановку, идущую в январе 2019 года в г. Смоленске. Опишите функциональную нагрузку всех его элементов.

**Задача 5.** Василий Ефремов, руководитель отдела по связям с общественностью Пермского театра оперы и балета предложил использовать

вирусные технологии в целях рекламы предстоящего спектакля: создать сервис, который бы позволял пользователю сделать собственную афишу предстоящей премьеры на основе оригинального постера и поделиться ею в социальных сетях. В итоге за первые три дня кампании продажи билетов на премьерную серию спектаклей увеличились в 1,7 раза.

Предложите свои нестандартные подходы для привлечения посетителей на премьеру в театр.

*Задачи № 1 и № 3 взяты с сайта <http://shustrik.org/tasks/>*

*Задача №5 составлена по материалам сайта <http://mediabitch.ru/bohemia/>*